

hat sich als gut frequentierte Alternative für Online-Zusammenarbeit bewährt:

Ende 2014 waren über 4300 kokom.net-NutzerInnen registriert – mehr als **viermal so viele** wie 2010.



Das Online-Tagungs- und Beratungshaus wurde auch 2014 durch Einnahmen aus Premium-Mitgliedschaften (nicht-private Nutzung) und Mieten für Institutions-Etagen www.kokom.net/Corporate finanziert. Durch einen Zuschuss der ELKB wurden über die reguläre Wartung hinausgehende Innovationen möglich: Verbesserte Benutzerführung, Transparenz und Öffnung für neue Nutzerkreise.

Als Ort für ‚Kollegiale Beratung Online‘ hat kokom.net ein weiterhin starkes Alleinstellungsmerkmal (‚USP‘) auf dem Markt gängiger Social-Media-Plattformen. Alle Kommunikation, in Beratungs- und

in Konferenzräumen, läuft gut geschützt auf einem Server in Deutschland, im Schutz der deutschen Datenschutzgesetze – „nach Snowden“ eine Voraussetzung für verantwortliches Handeln im Internet.

In drei mehrtägigen Workshops des kokom.net-Teams wurden dazu die Grundlagen erarbeitet und in Auftrag gegeben bzw. durch einzelne Teammitglieder realisiert. kokom.net ist, auch mobil, am besten mit Tablets, gut nutzbar, etwa auf der heimischen Couch statt am Schreibtisch.

Verbesserte Benutzerfreundlichkeit konkret: Kein User vermisst die bisherige zweite Menüleiste, die einem Redesign zum Opfer fiel – so einfach ist nun die Wahl:



Wir danken der Agentur ‚Hundertelf‘ in Köln für die jahrelange vertrauensvolle Zusammenarbeit bei der Programmierung; wir freuen uns auf die Fortsetzung dieser Arbeit ab 2015 mit dittmann-media.de, die eine nahtlose Weiterführung ermöglicht.

Das IKB ist gemeinnützig statt profitorientiert, es muss keine Aktionäre zufriedenstellen und hat sich gegen jegliche personenbezogene Werbung [engl: ‚ads‘] entschieden, die Voraussetzung, um glaubwürdig Vertraulichkeit der Privatsphäre der kokom.net-User zu garantieren. Auch darin ist kokom.net eine echte Alternative zu kommerziellen Social-Media-Plattformen.



Kostenfreie, nicht-gewerbliche Nutzung ist auch künftig möglich; (steuerlich absetzbare) Spenden helfen dieses Modell nachhaltig zu sichern:

www.kokom.net/spenden

Strukturelle Entwicklung

Kokom.net ist als eingetragene Marke, mit Urkunde des DPMA registriert, als Teledienstleistungsangebot des IKB. Der Eintragung wurde lt. DPMA 2014 nicht widersprochen, sie ist damit dauerhaft.

Der Vorstand des IKB, dem Betreiber von kokom.net, wurde bei der Herbst-MV des Institut für kollegiale Beratung e.V wiedergewählt, bis Ende 2016.

Veränderungsanregungen

brachte eine -vom IKB erbetene- datenschutzrechtliche Begutachtung durch die bayerische Datenschutzbehörde. Diese haben wir 2014 umgesetzt und in den neu gefassten AGBs verankert. In diesen neuen Nutzungsbedingungen sind nun längst verfügbare Features von kokom.net detailliert



benannt, allen voran der Betrieb eigener Etagen durch andere Institutionen und Träger (▶ [kokom.net-corporate](#)) und die damit verbundenen Rechte und Pflichten, u.a. die Ausweisung eigener Impressumsangaben. Das verdeutlicht, dass kokom.net hier „ausschließlich fremde Inhalte bereit hält und somit allenfalls Hosting-Provider ist“.

Der Anwaltskanzlei „Härlein + Kollegen“ ▶ [www.haerlein.de](#), Herrn Ingo-Julian Rösch sei an dieser Stelle ausdrücklich für die gute und förderliche Zusammenarbeit bei der umfassenden Neuformulierung der Nutzungsbedingungen gedankt!

Weiterentwicklung der Arbeitsmöglichkeiten auf kokom.net

Die Jahrestagung bayerischer SupervisorInnen und Coaches zum Thema ‚**Online-Supervision**‘ machte deutlich, dass es wenige frei nutzbare Online-Plattformen für den zunehmenden Bedarf von Online-Coaches gibt. Daraus wurde das besonders preisgünstige Angebot für One-Person-Etagen entwickelt.

Ein System für die Vergabe von **Besuchertickets** ist nahezu fertig gestellt. Damit können ab 2015 EtagenbetreiberInnen – und nur (!) diese – absolut niederschwellige und vertrauliche Zugänge zu Räumen auf ihrer Etage ermöglichen, die ohne Registrierung für die Klienten / Partner / Kunden funktionieren, ohne die Sicherheit des Gesamtsystems zu gefährden. Das ist besonders für den Bereich des Online-Coachings, aber auch für zeitkritische und Adhoc-Gruppen, sowie die Einbindung von technophoben KollegInnen wichtig. Eindeutiger lässt sich das „Beichtgeheimnis“ in Online-Umgebungen wohl nicht schützen.

Für LiebhaberInnen des „Haptischen“ bietet kokom.net nun das Ausdrucken gut layouteter Seiten, ohne störende Link-Listen und Menüs – ein wiederholte Anregung von Usern. Mit (nur !) 2 Newslettern informierte das kokom.net-Team über Neues und Wissenswertes.

Für intensiven Dialog mit unseren Usern, über die Einbahnstraße ‚Kontakt-Formular‘ hinaus, freuen wir uns über eine ‚Bewerbung‘ für den Raum **i .kokom.net Community**

Umzugshelfer:

‚Raumeigner‘ können nun ihre Räume von ihrer bisherigen in eine andere ‚Etage‘ mitnehmen und so nahtlos weiterarbeiten; die Raum-Mitglieder bemerken den Umzug am veränderten Corporate Design.

eLearning auf kokom.net

In Planung ist, vor allem für eLearning-Zwecke, bereits gut mit Lernmaterialien ausgestattete Gruppenräume, unverändert für eine neue Lerngruppe, aber ohne den Gruppendialog der Vorgänger, als neu übernehmen zu können.

kokom.net-Konferenzräume sind vor allem für Gruppen attraktiv, die auf **Transparenz, Partizipation und flache Hierarchie** großen Wert legen und deshalb nicht gerne mit moodle & Co arbeiten, die jede Bewegung aufzeichnen und auswertbar machen.

Auf eMails verzichten muss kein kokom.net-User:

Das serverinterne, überarbeitete Nachrichtensystem bietet private 1 zu 1 - Kommunikation mit anderen auf kokom.net, hinterlässt keine Bewegungsprofile und ist vertraulich und sicher, anders etwa als Google-mail & Co, die von ihren nordamerikanischen Betreibern auf Schlüsselworte für personalisierte Werbung und „explizite Inhalte“ durchkämmt werden. Einziger Nachteil: kokom.net-Nutzer müssen herausfinden oder in der –neu gestalteten- FAQ nachlesen, dass solch sichere eMails hier als **PM** bezeichnet sind. ▶ <https://www.kokom.net/Nachrichten>

Für den Bericht: Wolfgang Schindler, im Januar 2015